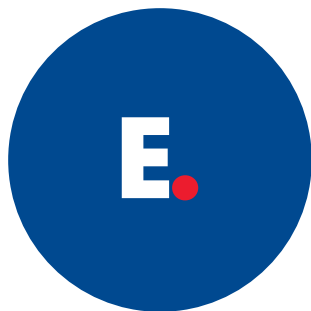


**EUROVIA.**  
HOLDING

**ФЕВРУАРИ**  
2022

highlights





# СОДРЖИНА

---

**04**

ПОЧЕТОК НА ПРОЕКТОТ - ИЗГРАДБА НА ФАБРИКА ЗА  
ПРОИЗВОДСТВО НА ЗЕМЈОДЕЛСКИ ПРЕРАБОТКИ ЗА  
VEZË SHARRI

**06**

НОВИ ИМОТИ ОД EUROVIA PROPERTIES

**08**

EUROVIA HOLDING СО НОВА ВЕБ-СТРАНИЦА

**09**

SCREEN MEDIA ВО ТЕКОТ НА ФЕВРУАРИ

**10**

АМА CAFFE ВО ТЕКОТ НА ФЕВРУАРИ

**12**

РЕБРЕНДИРАЊЕ НА КАНЦЕЛАРИИТЕ

03

# ПОЧЕТОК НА ПРОЕКТОТ - ИЗГРАДБА НА ФАБРИКА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА ЗЕМЈОДЕЛСКИ ПРЕРАБОТКИ ЗА VEZË SHARRI

04

Прашањето за преработка на месни производи во последните години доби големо внимание. Знаејќи го квалитетот и техничката подготвеност на *ЕУРОВИА*, клиентот *Везе Шари* ни го довери нивниот најнов проект кој бара големо планирање и вклучува инжењерски дизајн односно изградба на објект за обработка на земјоделски производи.

Компанијата одлучи да го удвои сопствениот производствен капацитет со изградба на нова фабрика, со цел да ја зголеми вредноста на земјоделските производи.

Лоциран во општина Врпчиште, објектот за обработка на земјоделски производи зафаќа површина од 45 000 m<sup>2</sup>.

Пред да започне процесот на ископување и тешките земјени работи, сите потребни работи ги зедеме предвид, па, така и локацијата внимателно ја испитавме за да се осигураме дали природното живеалиште и артефактите околу него ќе опстојуваат во текот на процесот на ископување.





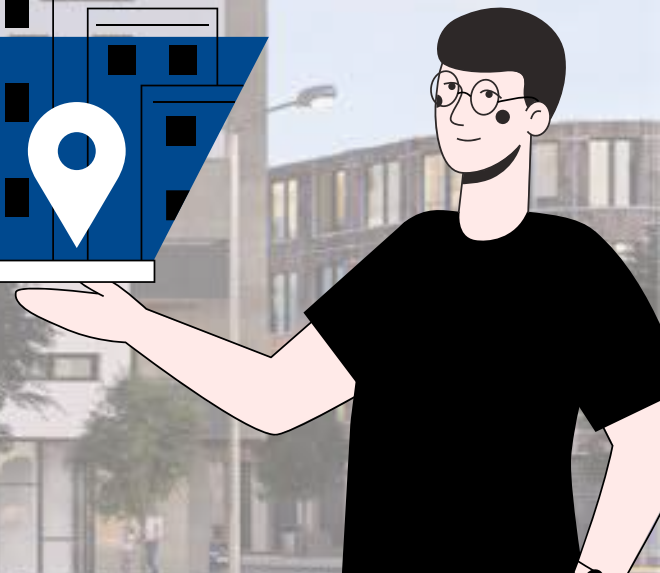
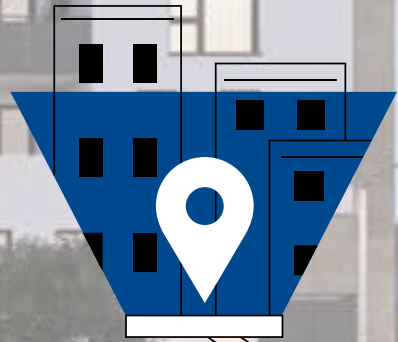
**НОВИ ИМОТИ ОД**  
**EUROVIA.**  
PROPERTIES

06

**COMING**

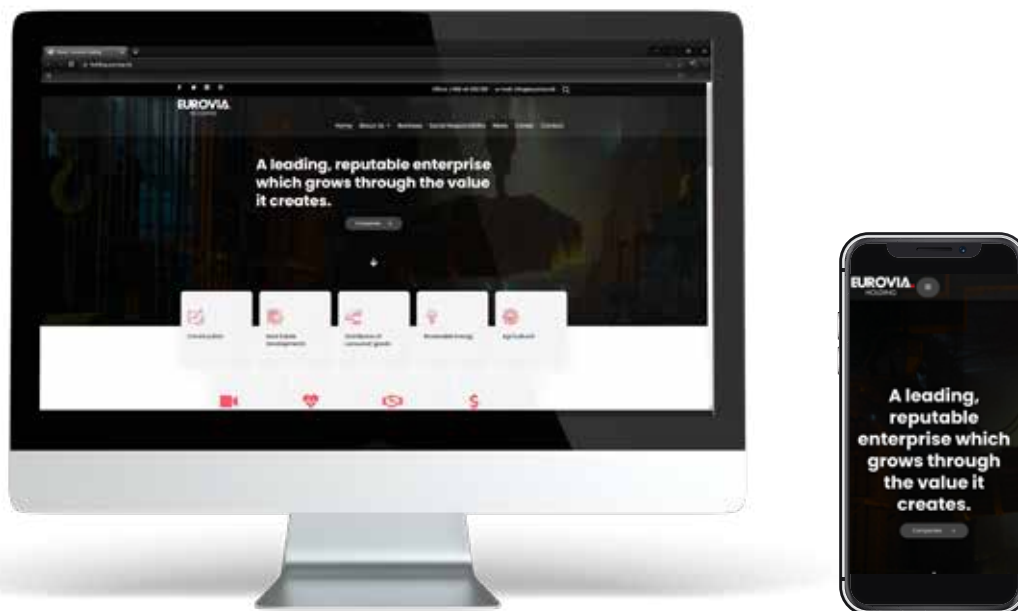
**SOON...**

07



# EUROVIA HOLDING СО НОВА ВЕБ-СТРАНИЦА

08



Верувајќи во моќта на комбинирање на повеќе од 40 години искуство и корпоративна култура со иновациите што ги бара пазарот, **EUROVIA Holding** го обнови и зајакна своето онлајн присуство. Имајќи лесен дизајн и ажурирана содржина, [www.holding.eurovia.mk](http://www.holding.eurovia.mk) е онлајн.



# АМА САФЕ ВО ТЕКОТ НА ФЕВРУАРИ

*“Сè додека има кафе во светот, колку лоши би можеле да бидат работите?”*

Наша предност, е што, додека работиме на пазарот на видлива конкуренција, ние продолжуваме да го одржуваме квалитетот на производите и услугите кои ги нудиме.

**ама**<sup>®</sup>  
Il mio amato caffè

*Бројки кои го одбележаа месец Февруари*



**100 000**

продадени  
капсули



**3 Тони**

продадени  
зрно кафе



**35**

продадени  
кафемати



**10**

нови  
продажни места

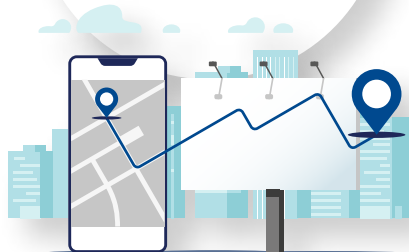
# SCREEN MEDIA VO TEKOT HA ФЕВРУАРИ

Секоја објавена порака се разликува една од друга, бидејќи секоја компанија има своја целна група. Ние сме тука да Ви го обезбедиме најдобриот начин на рекламирање, Вашиот бренд да стане првото нешто на што помислува секој поединец.

Примарна цел за бизнисите е да им овозможиме високо креативни рекламни тела со примена на најдобрите стратегии за беспрекорно промовирање на нивните производи.

**250**

искористени локации

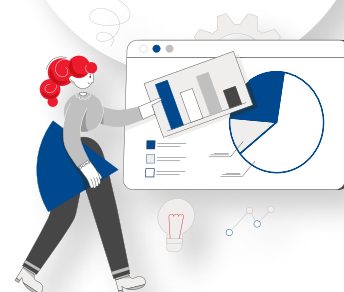


**30**

клиенти

**32**

кампањи





# РЕБРЕНДИРАЊЕ НА КАНЦЕЛАРИИТЕ

За да има резултати од работата, нашите дизајнери се грижат да создадат работна околина што е можно поудобна за сите нас, дизајнирајќи го работното место да биде попријатно за дејствување.

Поради конзистентност, компанијата **ЕУРОВИА** да стане препознатлива како кај вработените, така и кај клиентите, се одлучивме елементите на компанијата да ги вклучиме во физичкиот дизајн на работниот простор, а не само во печатените или онлајн промотивни материјали.

12





За таа цел, се одлучивме да ги ребрендираме нашите канцеларии кои со новиот дизајн на фолиите предизвикуваат прогресивност, мотивација, продуктивност, иновативност, инклузивност и веселост кај вработените.

Идејата и замислата за ребрендирање на канцелариите во седиштето во Желино, произлегоја од самото логото на **ЕУРОВИА**. Дизајнот на фолиите го сочинуваат елементот круг, односно точка и истите се комбинирани со бои кои сите тие заедно се составен дел од нашето лого.

Така, новоприменетиот канцелариски дизајн е олицетворение на идентитетот и етиката на нашата компанија.

# МЕСЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ

Февруари  
2022



За повеќе информации,  
посетете го нашиот блог:  
[blog.eurovia.mk](https://blog.eurovia.mk)